



深刻领会新时代中国特色社会主义思想内涵 充分认识建筑业转型升级的发展趋势

□王铁宏

十九大报告系统地回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎么坚持和发展中国特色社会主义，包括新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。新时代中国特色社会主义思想，明确坚持和发展中国特色社会主义，明确中国特色社会主义事业总体布局，明确全面深化改革总目标，明确全面推进依法治国总目标，明确党在新时代的强军目标，明确中国特色大国外交，明确中国特色社会主义最本质特征。新时代中国特色社会主义思想，坚持党对一切工作的领导，坚持以人民为中心，坚持全面深化改革，坚持新发展理念，坚持人民当家作主，坚持全面依法治国，坚持社会主义核心价值体系，坚持在发展中保

障和改善民生，坚持人与自然和谐共生，坚持总体国家安全观，坚持对人民军队的绝对领导，坚持“一国两制”和推进祖国统一，坚持推动构建人类命运共同体，坚持全面从严治党。从现在到2020年，是全面建成小康社会决胜期。从十九大到二十大，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。我们既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。从2020年到2035年，在全面建成小康社会的基础上，再奋斗十五年，基本实现社会主义现代化。从2035年到本世纪中叶，在基本实现现代化的基础上，再奋斗十五年，把我国建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。

当前，我们正在深入学习贯彻党的十九大精神，推进新时代中国特色社会

主义伟大征程。学习要入脑入心，要理论联系实际。经过学习，我认为，建筑业改革发展与转型升级，正围绕三条主线开展。

一是建筑业深化改革主线。国务院办公厅印发的《关于促进建筑业持续健康发展的意见》就建筑市场模式改革以及政府监管方式改革等作出了明确规定。关于市场模式改革，明确鼓励设计施工总承包模式；关于招投标制度改革，明确按投资主体重新要求，对社会资本投资项目不再简单一刀切；关于政府监管方式改革，明确对甲乙双方同等要求；关于质量监督主体责任改革，明确要研究建立质量监督体制等。这些改革都是深层次的，方向是正确的，效果令建筑业期待。现在，关键就是看这些改革“怎么落地，什么时候落地”，关注后续一系列的配套文件。

习近平指出，要“真枪真刀

推进改革”，要“抓住突出问题和关键环节，找出体制机制症结，拿出解决办法，重大改革方案制定要确保质量”。

二是建筑业转型升级主线。十九大报告指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制，不断增强我国经济创新力和竞争力。把提高供给体系质量作为主攻方向。经过学习，我认为，建筑业转型升级要以绿色发展为核心，全面深入地

推动绿色建筑、装配式建筑、超低能耗被动式建筑发展等以及推广绿色施工、综合管廊等实践。

三是建筑业科技跨越主线。十九大报告指出，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。支持传统产业优化升级。扩大优质增量供给。建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。我认为，该主线的核心是数字技术对建筑业发展的深刻广泛影响。研究BIM及云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能及3D打印、VR/AR、数字孪生、区块链等对建筑及建筑业（包括项目管理、企业管理、行业管理）的深刻影响。关于数字建筑，有人认为主

要是ABC（人工智能+BIM+云计算等数字技术应用），我认为尚需国内专家学者深入研究梳理形成权威意见。关于数字建筑业则是一个实践层面的科技发展问题，很多建筑业大企业的主要负责人充分重视该领域科技创新发展，率先在项目管理、企业管理中综合应用数字技术。这是我国建筑业与一些发达国家建筑业并驾齐驱的领域，很有可能是中国建筑业引领世界建筑业发展方向的领域。

习近平指出，抓住了创新，就抓住了牵动经济社会发展全局的“牛鼻子”，“国际竞争新优势也越来越体现在创新能力上。谁在创新上先行一步，谁就能拥有引领发展的主动权”，“新一轮科技革命带来的是更加激烈的科技竞争，如果科技创新搞不上去，发展动力就不可能实现转换，我们在全球经济竞争中就会处于下风”。

(下转第3版)

串标转包投标弄虚作假者将被依法限制投标

国家二十四部门联合发文惩戒公共资源交易领域严重失信主体

本报讯(记者 孙贤程)近日，国家发展改革委、中央组织部、住房和城乡建设部等二十四部门联合印发《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》的通知，明确出现违法行为的企业将被限制“参与工程建设项目招标投标”和“政府采购活动”。

这份备忘录明示的违法行为有：
一、投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的；
二、投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的；
三、中标人将中标项目转让给他人，将中标项目肢解后分别转让给他人，违反法律规定将中标项目的部分主体、关键性工作分包给他人，或者分包人再次分包的；
四、中标人不按照与招标人订立的合同履行义务，情节严重的。

《关于对公共资源交易领域严重失信主体开展联合惩戒的备忘录》不仅对投标人的违法行为进行惩戒，同时也明确了对招标人的惩戒，招标人相关责任人和评标专家出现下列违法行为，也将受到严惩。

1. 违反法律法规，必须进行招标的项目而不招标的，将必须进行招标的项目化整为零或者以其他方式规避招标的；
2. 招标代理机构违反法律法规，泄露应当保密的与招标投标活动有关的情况和资料的，或者与招标人、投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益的；
3. 招标人以不合理的条件限制或者排斥潜在投标人的，对潜在投标人实行歧视待遇的，强制要求投标人组成联合体共同投标的，或者限制投标人之间竞争的；
4. 依法必须进行招标的项目的招标人向他人透露已获取招标文件的潜在投标人的名称、数量或者可能影响公平竞争的有关招标投标的其他情况的，或者泄露标底的；
5. 依法必须进行招标的项目，招标人违反法律法规，与投标人就投标价格、投标方案等实质性内容进行谈判的；
6. 评标委员会成员收受投标人的财物或者其他好处的，评标委员会成员或者参加评标的有关工作人员向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及评标有关的其他情况的；
7. 招标人在评标委员会依法推荐的中标候选人以外确定中标人的，依法必须进行招标的项目在所有投标被评标委员会否决后自行确定中标人的；
8. 招标人与中标人不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同的，或者招标人、中标人订立背离合同实质性内容的协议的。

备忘录还设定了联合惩戒的一系列具体措施，依据法律、法规、规章和规范性文件规定，在公共资源交易领域以及其他相关领域对惩戒对象采取一种或多种惩戒措施。

备忘录还对采购人、供应商、招标代理机构、采购代理机构、评标评审专家，以及其他参与公共资源交易的公民、法人或者其他组织惩戒作了明确规定。



鳊鱼洲长江大桥 主塔墩正式开钻

4月10日，中铁大桥局五公司施工的国内首座跨度最大的铁路钢箱混合梁斜拉桥——鳊鱼洲长江大桥主塔墩正式开钻，标志着鳊鱼洲长江大桥全面进入桩基施工阶段。

全长3.5373公里的鳊鱼洲长江大桥是安九高铁的重点控制性工程，同时也是京九高铁、安九高铁的过江通道，大桥北起湖北黄梅，南侧位于江西九江，大桥按两线350公里/小时高铁、两线200公里/小时客货预留线标准建设，总投资29.25亿元，预计2021年年底建成。

胡国林 摄影报道



奋斗中恒新时代 力创百年千亿未来

——专访中恒控股董事局主席聂吉利

□本报记者 顾今

奋斗目标，是把中恒控股做成一个百年长青的国际化公司，力争在2025年产值达到千亿元。”聂吉利向记者如是介绍。

开展三个方面转型升级，打造公司三个自信

2017年，国务院办公厅发布的《关于促进建筑业持续健康发展的意见》对建筑业发展提出了诸多方向。在实际工作中，中恒控股从三个方面开展转型升级：在战略布局方面，拉开了控股模式；在文化建设方面，以中恒宣言作为走进新时代的进军号角；在任务目标实现方面，到2020年，中恒控股四大板块（建设集团、产业集团、吉泰控股、中恒大学）并表产值达到500亿元。

聂吉利介绍，中恒控股在过去一年的实践过程中，形成了重点打造“三个自信”的宝贵经验：

一是“道路自信”。总结38年的发展经验，中恒控股走过的是一条不屈不挠的奋斗路、以终为始的坚守路、人无我有的创新路、无问西东的人才路、责

任担当的品牌路、不断前行的发展路。

二是“文化自信”。“中国梦·中恒梦”分别从“建筑企业、顶级人才、优质工程、建筑文明”四个方面阐述了中恒的建筑梦。具体而言，又可以阐述为七个信条——“坚持包容、才有伙伴；坚持责任、才有担当；坚持学习、才有进步；坚持创新、才有发展；坚持法治、才能持续；坚持效益，才能更强；坚持梦想、才有未来。”这七个中恒信条，让中恒人更加坚定文化自信。

三是“发展自信”。面对新时代的新目标，聂吉利认为要发扬敢闯敢试、敢为人先的奋斗精神，要有“逢山开路、遇水架桥”的开拓实践精神，让中恒控股在新时代充满发展自信。

关注多个领域同步推进，实现业务多重发展

聂吉利还就“装配式”、“品牌营销”、“技术创新”等领域的话题介绍了中恒控股目前的发展情况。

在装配式建筑方面，聂吉利表示，

目前，中恒控股正处于大力推进装配式建筑的阶段。一方面，公司成立了装配式建筑研究中心，组建了专业团队；另一方面与北京预制建筑工程研究院签订了战略合作协议，还包括装配式预制构件基地建设的合作推进等事宜，目前正在加快推进发展。

在品牌营销方面，聂吉利介绍了中恒控股三个层面的竞争优势：一是经营层面。中恒控股拥有辐射全国乃至全球的经营网络，旗下的中恒建设集团有限公司拥有55个分支机构和办事处，国外则以中恒国际工程公司为核心，拥有7个办事处，经营网络把当地市场、人才和企业品牌有效连接起来。

二是合作层面。中恒控股拥有开放包容的合作机制，其中包括及时兑现的激励政策、重点项目的资金支持、平台化的人才管理模式等多种内容。

三是业务层面。省外直营、PPP和围绕建筑为核心的产业公司孵化。

在创新举措方面，中恒控股同样拥有三大创新举措：一是从20世纪90年代开始，中恒控股在科技领域加大投入，累计获得国家工法、专利、科技进步奖等超过100项，集团和中恒科技均是国家高新技术企业；二是设立了院士工作站、博士后科研工作站、绿色施工技术中心，为技术创新发展搭建了科研平台；(下转第2版)

电话: 400-921-3577 网址: www.zhujc.com

建筑行业供应链优化 整体解决方案提供商

互联网集采+供应链金融

新时代 新征程 新作为

中国建筑企业深化改革系列报道(八)