

歐坊國際設計
OUFANG INTERNATIONAL DESIGN

別墅裝修 私人定制

上海名牌企业 著名商标企业
中国最具影响力十大家居设计机构

400 822 8466

总部：上海市长宁区天山南路641号1号楼4F

Baidu 百度 欧坊国际设计 百度一下

建材与装饰 MATERIALS & DECORATION

CONSTRUCTION TIMES

责任编辑:张高青 电话:021-63212799-211 E-mail:mo-jun@163.com

聚通装潢
JUTONG 值得信赖的家装服务商

上海家装行业综合排名第一

水电保修 20年

“五位一体2.0”
时时把家装全过程

400-920-0126

体验中心:上海市瑞金南路570号 | www.jt111.com

作为在整个建筑工程造价中占比较低的“小行业”，防水行业却因为经年累月的建筑渗漏凸显出越来越严峻的“大问题”，逐渐从幕后走向台前，受到更多的关注。毋庸置疑，在各行各业供给侧结构性改革持续推进的过程中，防水行业同样也面临着优胜劣汰、转型升级的拐点。品质品种低劣、污染性大的防水材料必须要尽快退出历史舞台，而优质的、性能相对稳定的、工艺相对成熟的防水材料理应发挥更大的作用。

从供给端着力：防水材料应与国际接轨

正如业内专家所指出的，建筑历来被称为百年大计。营造建筑堪称人类社会消耗人力、物力、财力和自然资源最大的活动，建筑物越耐久越有价值。根据2014年中国建筑防水协会和零点调查公司联合发布的《全国建筑防水现状调查报告》，在其抽样调查的2849个建筑屋面样本中，有2716个出现不同程度渗漏，渗漏率高达95.33%，数字可谓触目惊心。

防水行业亟须吐故纳新

事实上，建筑渗漏不仅对人们的日常生活造成困扰，更会影响到房屋整体结构的安全和使用寿命。这种情况下，行业内开始逐步探讨哪些产品应该留下，哪些必须淘汰，也在过去的几年里出台了不止限制和禁止的政策，但对建筑渗漏而言收效甚微。

成效显著 前路艰辛

——水泥“去产能”七年路回顾

据统计，2010~2016年间，全国淘汰的水泥(熟料及磨机)落后产能达7.75亿吨，2012年达到淘汰落后产能的高峰，全年淘汰2.7亿吨，自2013年起开始逐年递减，2016年淘汰的落后产能达1100万吨。与此同时，水泥(新型干法熟料及磨机)净增产能七年來高达18.6亿吨，是完成淘汰落后产能总量的2.4倍。七年来，水泥“去产能”究竟效果如何，未来“去产能”之路该怎么走?

产能淘汰界定：工艺与规模双管齐下，辅生产品种、功能性

2005年，国家发改委首次发布《产业结构调整指导目录2005》，其中对水泥产能从规模与工艺进行落后产能界定，对磨机从规模进行落后产能界定：窑径2.2米及以下水泥机械化立窑生产线、窑径2.5米及以下水泥干法中空窑(生产特种水泥除外)、水泥土(蛋)窑、普通立窑；直径1.83米以下水泥粉磨设备等。

2010年，《国务院关于进一步加大淘汰落后产能工作的通知》明确提出，“2012年底前，淘汰窑径3.0米以下水泥机械化立窑生产线、窑径2.5米以下水泥干法中空窑(生产高铝水泥的除外)、水泥湿法窑生产线(主要用于处理污泥、电石渣等的除外)、直径3.0米以下的水泥磨机(生产特种水泥的除外)以及水泥土(蛋)窑、普通立窑等落后水泥产能”，同样从规模和工艺对需要淘汰的落后产能做出界定。

2011年发布的《产业结构调整指导目录(2011年本)》中，淘汰类水泥产能包括：窑径3米及以上水泥立窑(2012年)、干法中空窑(生产高铝水泥、硫酸盐水泥等特种水泥除外)、立波尔窑、湿法窑；直径3米以下水泥粉磨设备。

总体来看，落后产能的界定以工艺与规模为主双管齐下，同时辅之以生产品种(特种水泥)与功能性：进入淘汰类的工艺是机立窑、普通立窑、干法中空窑、湿法窑、水泥土(蛋)窑；淘汰类规模则结合淘汰类工艺各自做出限定，如机立窑从窑径2.2米及以上、窑径3.0米以下再到窑径3米及以上，磨机则主要按照规模界定；另外有些工艺中某些特种水泥的生产线或者具有处理污泥、电石渣

永丽 YONGLI 永丽约您 共谋发展

“永丽”YL泡沫玻璃墙体保温系统,经过10多年的潜心研发和市场考验,已经成为非常成熟的A级不燃保温系统。

永丽公司竭诚欢迎您的加盟和合作,为泡沫玻璃墙体保温系统的更广泛应用,为建筑节能的更安全有效共同努力。

上海永丽节能材料有限公司
地址:上海市航头路128号 电话:021-68221260

国家二级资质企业·上海家装五星级企业·连续七年信用等级·二十万工程质量保证金单位

红蚂蚁装潢·设计

标准交给您,责任留给我!

全国免费服务热线:400-820-1822

总部:黄兴路1675号七楼(大润发对面) 网址:www.sh-hongmayi.com

长宁区:400-820-5009 九亭店:400-820-5538 金山店:400-820-8626
南汇店:400-820-1768 三林店:400-820-5516 青浦店:400-820-2711
南桥店:400-820-5322 吴淞店:400-820-1755 闵行店:400-820-1968
静安店:400-820-5098 松江店:400-820-3078 嘉定店:400-820-5398
金山店:400-820-6378 浦东店:400-820-3538 宝山店:400-820-8378
奉贤店:400-820-7925

国家二级资质企业 全国装饰百强企业
合同信用等级AAA级企业 守合同重信用企业
连续十年信用等级企业 家庭装饰五星级企业

居乐装潢
TOPOJULE

网址:www.shjule.com
满意称心在居乐
免费服务热线:8009880695

总部:54174018 湖北店:56582581 浦东店:68535887 南桥店:37522790
金山店:57960573 嘉定店:59992069 松江店:67716188 江桥店:69581080
总部地址:闵行区报春路18-22号(沪闵路报春路口)



等功能的产线可以排除在外。

从全国31个省市淘汰产能的情况看，2010~2016年河北省淘汰的水泥(熟料及磨机)产能最大，达1.25亿吨，占全国淘汰总量的16%，其中高达82%是磨机产能；四川、山东、广西、陕西四省淘汰产能也超过了5000万吨。

未来该如何进一步化解产能

优胜劣汰是法治化框架内去产能的最佳方法。过去七年，尽管从行政手段上淘汰了大量的产能，然而新产生的产能更多，而且水泥行业的过剩核心是熟料产能。2010~2015年各年中淘汰的水泥产能占淘汰的水泥(熟料及粉磨)产能的比重均在38%以上，2016年则首次降至30%以下，也表明水泥窑落后产能的淘汰逐渐进入尾声，按照现有的界定标准的落后熟料产能基本被淘汰。根据各省公布的水泥产能现状清单，除了江苏及部分停产机立窑外，其余机立窑生产线基本完成淘汰，《3部委高耗能工艺、技术和装备淘汰目录(工业和信息化部水利部全国节约用水办公室)》要求的“2015年前，淘汰水泥湿法窑”的工作也基本完成。

2010~2015年各年中淘汰的水泥窑产能占淘汰的水泥(熟料及粉磨)产能的比重均在38%以上，2016年则首次降至30%以下，也表明水泥窑落后产能的淘汰逐渐进入尾声，按照现有的界定标准的落后熟料产能基本被淘汰。根据各省公布的水泥产能现状清单，除了江苏及部分停产机立窑外，其余机立窑生产线基本完成淘汰，《3部委高耗能工艺、技术和装备淘汰目录(工业和信息化部水利部全国节约用水办公室)》要求的“2015年前，淘汰水泥湿法窑”的工作也基本完成。

2010~2015年各年中淘汰的水泥窑产能占淘汰的水泥(熟料及粉磨)产能的比重均在38%以上，2016年则首次降至30%以下，也表明水泥窑落后产能的淘汰逐渐进入尾声，按照现有的界定标准的落后熟料产能基本被淘汰。根据各省公布的水泥产能现状清单，除了江苏及部分停产机立窑外，其余机立窑生产线基本完成淘汰，《3部委高耗能工艺、技术和装备淘汰目录(工业和信息化部水利部全国节约用水办公室)》要求的“2015年前，淘汰水泥湿法窑”的工作也基本完成。

7月5日~7日，2017国际绿色建筑建材(上海)博览会(以下简称绿色建博会)在上海新国际博览中心举行，本展会由上海市建筑材料行业协会、东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司及上海德纳展览服务有限公司共同主办。展会集中展示了当前广受追捧的装配式建筑和全装修等领域的创新技术及成果应用。通过集中展示目前沪上最先进的装配式和全装修在设计、施工技术与管理应用方面所取得的成果，不仅加强了对于绿色、环保、节能、舒适等元素，使本届绿色建博会亮点频现，令参会的近十多万观众大呼过瘾。

以装配式和全装修为主轴，带动展会升级

当前，全面推动装配式建筑和新建住宅全装修，是国家和不少地方政府推进建筑建材转型升级、健康发展所采取的战略举措。因而装配式建筑和全装修，是行业升级的“引擎”，市场发展的标志。展会紧紧抓住这一要素，举办2017中国全装修活动周，打造全装修体验馆，组织2017中国(上海)全装修与住宅材料产业发展论坛、全装修住宅内装修设计大赛发布会等主题活动，包括馆内馆外的全装修体验馆，在让人“身临其境”，“零距离”地体验多种创新施工技术，直观了解减少建筑垃圾、提高工效、快速简便施工、质量更有保障等功能的同时，全面强化对行业和市场的引领。

重头戏全装修论坛，有政府官员解读国家和上海市相关政策及进行市场分析，也有企业管理和技术人员结合实际应用案例，讲解相关技术体系和产品。通过集中展示目前沪上最先进的装配式和全装修在设计、施工技术与管理应用方面所取得的成果，不仅加强了对于绿色、环保、节能、舒适等元素，使本届绿色建博会亮点频现，令参会的近十多万观众大呼过瘾。

系列论坛和辅助大赛，点燃交流激情

展会的价值不单单是表现在单纯的产品展示层面上，更体现于在无声处中的导向性上。“第七届建筑绿色发展暨海绵城市建设高峰论坛”，邀请了上海市绿化和市容管理局、上海市绿化管理指导站、上海市市政工程设计院、上海市园林科学规划研究院等单位的权威专家，共同助力海绵城市和美丽乡村建设，传播建筑绿化行业创新技术。顺应人们对舒适健康生活的需求，展会还以“舒适·节能”为主题，专门组织了涵盖新风净化、暖通空调、恒控系统、智能家居、全屋净水等内容的展览板块，提供近零能耗高舒适度智能家居整体解决方案。别墅配套设施作为装饰建材板块中的传统项目，此次吸引了来自希姆斯德国公司的“得利”系列别墅椅电梯，该系列产品已行销欧美市场近30年，为老年人提供上下楼解决方案。SOLARBAO展示了最新的分布式光伏发电系统应用与远程电站运维等技术。作为装饰建材与设计的重要板块，盛吉木橱柜作为业内工业化厨房的开创者，更是给现场观众带来全程的私人订制服

瞄准绿色建筑：用绿色防水保驾护航

国务院总理李克强在政府工作报告中提到，积极推广绿色建筑和建材。近年来，绿色不仅是建筑业发展的战略方向，也被写到了《建筑防水行业“十三五”发展规划》(以下简称《规划》)中。

《规划》明确提出，以科技创新为支撑，以绿色建筑和绿色建材评价为导向，推广清洁生产，落实节能环保产业政策，优化产品结构；打通绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链等全要素发展路径，满足绿色建筑需求。近年来，防水行业逐渐开始关注绿色建筑，加大力度发展种植屋面等绿色屋面系统。

《规划》中也明确要求淘汰高污染的生产工艺和设备，大力发展功能可靠、节能环保的防水密封材料，鼓励开发具有复合功能的防水系统，比如热反射屋面、通风屋面等具有绿色功能的材料和系统，满足绿色建筑需求。这正是国际防水行业流行的新趋势。

事实上，绿色建筑需要大约4万种材料来支撑，防水材料就是其中至关重要的一类。据专业人士介绍，绿色的防水产品是大势所趋。基本上包括四个环节：原材料供应端、生产、流通和回收。比如说原材料用的是无污染型还是非污染型；原材料本身在生产制造过程中是否绿色；生产过程当中，有害气体的挥发，固体的产生量，是否产生废水。最后到了使用寿命时是否还可以回收利用等等，都是需要考虑在内的。

绿色消费和绿色认证息息相关，目前防水行业正在推进的绿色防水产

装配式·全装修·绿色设计

2017国际绿色建筑建材(上海)博览会落幕

7月5日~7日，2017国际绿色建筑建材(上海)博览会(以下简称绿色建博会)在上海新国际博览中心举行，本展会由上海市建筑材料行业协会、东浩兰生集团上海现代国际展览有限公司及上海德纳展览服务有限公司共同主办。展会集中展示了当前广受追捧的装配式建筑和全装修等领域的创新技术及成果应用。通过集中展示目前沪上最先进的装配式和全装修在设计、施工技术与管理应用方面所取得的成果，不仅加强了对于绿色、环保、节能、舒适等元素，使本届绿色建博会亮点频现，令参会的近十多万观众大呼过瘾。

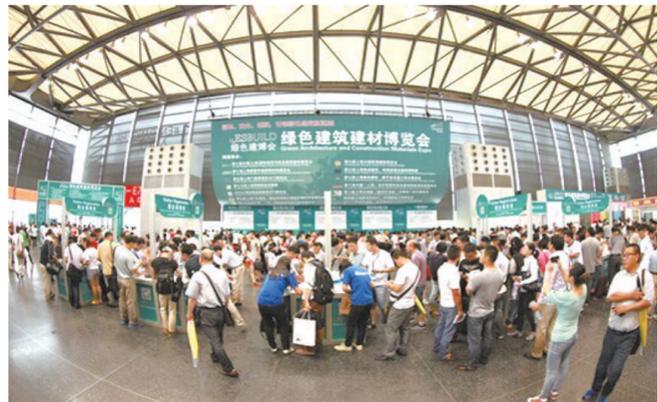
以装配式和全装修为主轴，带动展会升级

当前，全面推动装配式建筑和新建住宅全装修，是国家和不少地方政府推进建筑建材转型升级、健康发展所采取的战略举措。因而装配式建筑和全装修，是行业升级的“引擎”，市场发展的标志。展会紧紧抓住这一要素，举办2017中国全装修活动周，打造全装修体验馆，组织2017中国(上海)全装修与住宅材料产业发展论坛、全装修住宅内装修设计大赛发布会等主题活动，包括馆内馆外的全装修体验馆，在让人“身临其境”，“零距离”地体验多种创新施工技术，直观了解减少建筑垃圾、提高工效、快速简便施工、质量更有保障等功能的同时，全面强化对行业和市场的引领。

重头戏全装修论坛，有政府官员解读国家和上海市相关政策及进行市场分析，也有企业管理和技术人员结合实际应用案例，讲解相关技术体系和产品。通过集中展示目前沪上最先进的装配式和全装修在设计、施工技术与管理应用方面所取得的成果，不仅加强了对于绿色、环保、节能、舒适等元素，使本届绿色建博会亮点频现，令参会的近十多万观众大呼过瘾。

系列论坛和辅助大赛，点燃交流激情

展会的价值不单单是表现在单纯的产品展示层面上，更体现于在无声处中的导向性上。“第七届建筑绿色发展暨海绵城市建设高峰论坛”，邀请了上海市绿化和市容管理局、上海市绿化管理指导站、上海市市政工程设计院、上海市园林科学规划研究院等单位的权威专家，共同助力海绵城市和美丽乡村建设，传播建筑绿化行业创新技术。顺应人们对舒适健康生活的需求，展会还以“舒适·节能”为主题，专门组织了涵盖新风净化、暖通空调、恒控系统、智能家居、全屋净水等内容的展览板块，提供近零能耗高舒适度智能家居整体解决方案。别墅配套设施作为装饰建材板块中的传统项目，此次吸引了来自希姆斯德国公司的“得利”系列别墅椅电梯，该系列产品已行销欧美市场近30年，为老年人提供上下楼解决方案。SOLARBAO展示了最新的分布式光伏发电系统应用与远程电站运维等技术。作为装饰建材与设计的重要板块，盛吉木橱柜作为业内工业化厨房的开创者，更是给现场观众带来全程的私人订制服



务。来自意大利艺术涂料品牌企业欧意科思OIKOS盛装参展，推出先进的欧洲技术环保装饰涂料。亮龙硅藻泥作为业内硅藻泥生态壁材开创者，也给现场观众带来喜悦的冲击。

此外，“走进曹杨申泰既有建筑VS室内精装修分享会”；房屋系列高峰论坛如“2017新常态铝合金模板集约经营与工程应用实践”、“2017中国被动式集成建筑材料产业技术交流会”等，或是在舒适系统的“第二届住宅·室内生态环境系统”发展论坛，装饰建材系统的大规格“砖”铺贴演示活动和“陶·光·瓷·影”(国际)设计高峰论坛、老克勒设计师峰会等，众多参展主题板块与活动均与此次展会的主题紧密相符，同行与同行之间的交流格外紧密，气氛分外浓郁。

室内和绿色设计大咖云集，纵论发展走向

室内设计和绿色设计的探讨与表现是本届展会的另一个重点。在追求实用、舒适、节能、环保，促进提高生活品质之余，室内设计和绿色设计对艺术和美的追求与更智能的生活结合从

未停息。作为已经铸就行业巨大影响力的展会，国内外许多一流室内设计院或事务所纷纷亮相，而魏敦山、邢同和、吴之光、沈立东、韩冬、来增祥等大师也参与“全装修室内设计大赛”、“绿色设计与智能家居(国际)高峰论坛”等，不仅带来自己的得意之作，也为上海的室内设计界出谋划策。同时，他们还传播了一些新颖的设计理念，并亲自担任大赛的评委或进行主题演讲，以示对大赛的认可和比赛的力挺。包括来自意大利等国一些建筑师的到场，使中外建筑设计各种力量的碰撞对话形成一波对未来发展中国绿色设计在本地和全球之间何去何从的深度思索。论坛和大赛也吸引了众多专业观众。

上海绿博会展出面积达10万平方米，展商逾1200家。作为主办方的上海市建筑材料行业协会、上海现代国际展览有限公司、上海德纳展览服务有限公司等组织数十个国家和地区的相关企业参展。一系列展览会议和相关活动，使装配式、全装修等建筑建材全产业链上各系列条块互相融合，不但显示着展会规模的扩大，产业链的不断完善，更代表了整个产业链的更加成熟和完整。(欣朗)

品评价认证，将对绿色产品的指标提出具体要求，积极推动防水行业的绿色转型。

开拓增量市场：力促行业健康发展

过去的十年是防水行业快速发展的十年，这十年里既取得了很多成绩，也遇到了很多亟待解决的棘手问题。落后产能过剩加剧，假冒伪劣和非标产品盛行，居高不下建筑渗漏率依然是行业发展的桎梏。

唯有求质才能行远。提供优质供给才能真正提升老百姓的居住品质。业内专家表示，过去几年防水产品质量提升工作只是某一些方面，比如提高产品标准、质量，进行政府监督检查，推动产品质量的提升。

“这几年防水材料整体产品质量上去了，工程质量现在还没有纳进来。防水材料最后的应用还是在建筑上，因此下一步要加大力度搞全链条质量提升。”业内专家表示。

对于防水企业而言，要想在行业竞争中脱颖而出，就必须加快转型升级的步伐，淘汰落后产能，加大节能环保力度，大力发展绿色环保型防水材料，不论是海绵城市还是地下综合管廊建设，以及国家正在大力推广的装配式建筑，都是未来防水行业要迎接的新的机遇和挑战。

此外，施工不当以及人员操作技能方面，对渗漏的形成也有一定影响，施工人员的培训规范施工将会变得越来越重要。在从材料供应向系统服务商转型的过程中，防水行业正经历人才培养创新的重大变革。

从2009年开始，工信部、发改委等部门相继出台多项政策，发布产品标准、淘汰落后产能、颁布生产许可证、公布行业准入条件等多个角度、全方位的提高行业门槛，未来相关主管部门在发布标准、制定政策等方面应该立足行业与市场的实际需求，出台更有力、更有效的政策，同时加强监管与执行，保证政策有的放矢、令行禁止，使得非标与假冒伪劣等劣质防水产品彻底退出市场。

随着人们对生活品质需要的日益提高，不断开发海绵城市、海洋工程、地下综合管廊、装配式建筑、绿色建筑和既有屋面翻新等领域的增量市场，推动防水行业两化融合和智能制造都成为应有之义，包括借助“一带一路”树立在国际市场的防水品牌都将为行业提质增效的新增长点。

只有在政府、协会、企业的各方合力之下，防水行业才能“吐故纳新”，回归到市场优胜劣汰的常态，走向绿色发展的新路子。

(张雅丽)