



2017中国建博会 (广州)圆满落幕

由中国对外贸易中心(集团)和中国建筑装饰协会联合主办,中国对外贸易广州展览总公司承办,并得到中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持的2017中国建博会(广州)于7月11日在广交会展馆、保利世贸博览馆圆满落幕。初步统计,四天展期内,与会者达916013人次,共同见证了中国大家居装饰行业的年度盛会。

中国建博会(广州)一直被行业誉为“冠军企业首秀平台”,本届共有来自中国大陆23个省(市、自治区)以及中国香港、台湾等海外地区的2200余家参展企业,核心展区几乎囊括行业全部一线品牌,行业内的冠军企业和致力于成为冠军的企业在展会上竞相发布新产品、新设计、新技术、新战略、新举措等,共融、共迎这个大家居装饰行业全产业链,引领行业未来趋势与潮流的年度盛会。

展会还与众多行业协会、主流媒体、咨询机构等联合举办高端会议论坛40余场,积极促成行业人士深入交流与思维碰撞,共同探索行业未来发展和突破方向。

据悉,2018中国建博会(上海)将于3月21-23日在虹桥·国家会展中心(上海)举办,2018中国建博会(广州)将于7月8-11日在琶洲·广交会展馆、保利世贸博览馆举办。

(深捷)



在日前举行的2017中国预制装配式建筑产业发展论坛间隙,嘉宾广州广钢新材料有限公司(以下简称广钢新材料公司)副总经理李常亮接受了本报记者的专访。

广州广钢新材料有限公司是广州钢铁企业集团有限公司(以下简称广钢集团)的国有子公司,专业从事广钢“五羊”牌建筑钢材品牌运营。

五羊牌盘圆建筑钢材自2013年开始,广钢集团以品牌为依托,以质量与生命力,以数据和技术要素为驱动力,遵守国家有关法律、法规,与合法合规的社会存量钢铁制造企业合作,建立“五羊”品牌生产加工基地,采取委托生产、统一回购销售的方式,进行“五羊”牌建筑钢材的生产和销售。

目前“五羊”品牌生态集聚圈已经初具规模,在华东、东北、华南、华北等区域建立了委托加工生产基地,同时建立了稳定的物流、仓储、销售及售后服务团队。五羊牌钢材2014、2015和2016年连续三年在广州市场占有率排名第一,并在华东市场进行了稳定投放,广泛应用于高铁、地铁、高速公路等重点市政工程项目。

在品牌运营方面,广钢新材料公司有着完备的框架体系,分别为生产基地准入标准、质量控制标准、资源供应保障体系、销售策略体系、品牌服务法则及业务协同标准。李常亮说:“广钢集团积极响应和执行国家供给侧结构性改革和钢铁去产能政策,我们的委托加工合作企业,全部为合法合规的长流程持证企业,并在每个加工生产基地均配备两至三名驻厂专业技术人员,以强化产品生产和质量监控。广钢集团整合多个团队资源,为客户提供‘365日品(种)规(格)齐、品质优’和‘24小时售后服务’。”

广钢集团在九十年代初在全国地方钢企率先实现全连铸工艺,引进国内首条达涅利连续棒材生产线,并被授予最有效率工厂。目前采用的具体工艺:以优质的进口铁矿石为原料,经环保高炉冶炼成铁水,再经负能炼钢的转炉冶炼成优质钢水,浇铸成方连铸坯,经全连续式轧制生产线生产产品。

广钢五羊品牌继承了近60年先进技术积淀,产品具有稳定性高、可靠性强、塑性好的特点。主要指标如屈服强度、拉伸强度、抗震性能、伸长率和弯曲性能等,均处于良好均值范围内。2015年产品质量异议成立率为0.0032%,2016年为0.0042%,处于行业优秀水平。

2016年,广钢新材料荣获中国质量协会颁发的“全国实施用户满意工程先进单位(产品类)”称号,广钢五羊牌钢筋被中国质量协会评为用户满意产品;通过了中国船级社的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系的三体系认证并取得相关证书;取得“广东省著名商标”、“广州市著名商标”、“广东省优秀自主品牌”、“广州市创新百强企业”、“用户满意产品”、“中国国有钢厂优质建筑用钢品牌”、2016“白玉兰”杯最受欢迎优质建筑用钢品牌、“2016-2017年度百家诚信企业”和“2016-2017百家联盟企业”等一系列荣誉称号。

在产品品质方面,最有发言权的还是使用者。五羊牌钢材二级代理商上海章翔实业有限公司总经理章剑锋告诉记者:“我就是在使用了‘五羊牌’钢材后,觉得这个产品质量好、安全、稳定、可靠,才决定代理这个产品的。在我代理的五个钢材品牌中,‘五羊牌’钢材的销量最好,很多客户都指定这个品牌。”

除了产品质量,与产品使用者最密切相关的就是售后服务了。广钢新材料公司具有严谨高效的“五羊”牌建筑钢材质量异议处理制度和顾客投诉处理程序,同时还设立服务热线随时解答客户疑问。对于客户提出的异议要求,广钢新材料公司会在24小时内到达现场了解协调处理。此外,广钢新材料公司在广州、上海等地布局多个物流配送中心,满足客户低成本、快速提货需求。

未来,广钢新材料公司将继续和积极响应国家供给侧结构性改革和品牌建设的号召,致力于打造成为成本领先、服务领先、管理领先、效率领先的、负责任的国有新型品牌运营企业,实现由传统钢铁企业转型为建筑钢材资源整合者和运营商。

以质量为生命力

□记者 胡婧琛

打造用户满意品牌

专注装配式 推动工业化建筑浪潮

访上海研砼筑筑科技有限公司总经理、联合创始人郑林

□记者 胡婧琛 通讯员 马禄朋

2017国际绿色建筑建材(上海)博览会召开期间,上海研砼筑筑科技有限公司(以下简称研砼筑筑)总经理、联合创始人郑林在其室内的展位上接受了本报记者的专访。他告诉记者:“2015年的一天,我和朋友卢峰、陆峰在一个咖啡厅聊天时谈到装配式建筑这件事,觉得很有趣。于是,决定成立研砼筑筑,一起来做有趣的事。”卢峰、陆峰分别负责整体项目、常州子公司的运营。后来,技术总监周成功加入了进来。

研砼筑筑成立于2015年,是一家专注于装配式建筑设计、PC构件生产、装配式专项施工的企业,提供专业的装配式建筑设计咨询、构件采购管理、专项施工吊装、构件建厂咨询、基于工业化建筑的BIM服务和技能培训。截至目前,研砼已实施装配式建筑项目25个,实施建筑面积220万平方米,涵盖商品房、保障房、写字楼、学校等多类建筑。技术设备、自动化控制的生产线销往印度、中东等地区。

研砼筑筑目前共有员工200名,其中专业技术人员120名。郑林告诉记者:“研砼筑筑整个团队都非常年轻,平均年龄三十三岁都不到,所以能更专注于装配式。我们只做三件事,装配式的深化设计及技术研发、构件的生产和

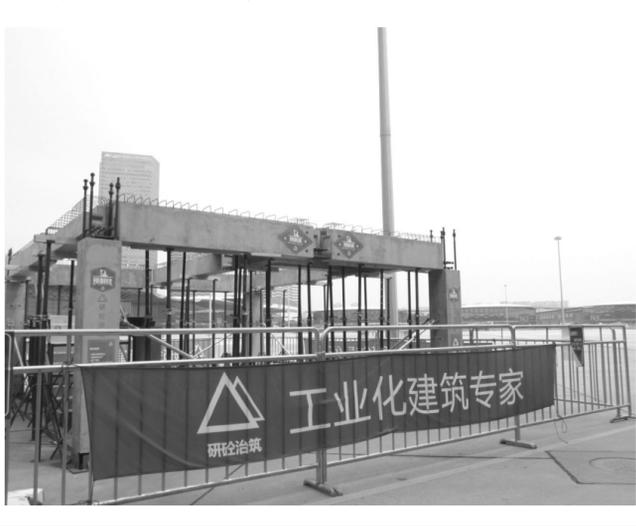
优化配置,装配专项的施工吊装及培训。”

整个装配式行业缺乏专业人才及综合型人员,所以培训是研砼筑筑以后发展的软实力,而硬的实力则是研砼筑筑的工艺工法。研砼筑筑的工艺工法可以通过培训,深植于整个行业,最后形成于整个行业规范。

谈到5月26日正式投产运营的江苏常州武进研砼筑筑建筑产业现代化生产研发基地,郑林说:“我们现在要在基地内做一个有趣的陈设,就是工法楼。工法楼的连接节点全是用干法连接,混凝土做柱,选用水质薄。而现在的装配式很多都采用现浇。”

上海研砼筑筑建筑产业现代化生产研发基地是江苏首家涵盖BIM设计、研发、管理、生产、施工及技能培训等完整产业链的装配式建筑生产基地,也是目前华东地区规模最大、技术最先进的装配式建筑生产基地。该项目总投资3亿元,规划总占地面积110亩,总建筑面积2.8万平方米,露天PC构件成品存放区约1万平方米。项目投产运营后,预计年产能12万方混凝土,主要生产楼梯、叠合楼板、三明治墙板、梁柱等预制构件,形成装配式建筑120至200万平方米的生产能力,年产值超过6亿元。

5月26日当天,还签署了“住建部绿色建筑产业现代化研究中心”、“研砼筑筑与加拿大木业协会达成战略合作”两个协议。说到与加拿大木业协会的合作,郑林说:“国外有很多装配式建筑,用混凝土结构做支撑,用木材做外表面,这样的建筑既环保又牢固。未



来,研砼筑筑有可能向这一方向发展。”

下一步,研砼筑筑将进一步扩展江苏地区业务,布局华东地区,介入PPP领域。最后,谈到研砼筑筑的三年计划,郑林说:“希望未来上海研砼有一套成熟的工艺工法,有一本属于上海研砼自己的‘营造法’。”

阿科玛宣布2023年战略目标

加速发展特种化学品

日前,阿科玛宣布其长期增长战略,确认加速发展特种化学品,至2023年达到集团销售额80%以上的目标。阿科玛对实现2017年息税前利润(EBITDA)13亿欧元的目标充满信心,契合原定的2020年财务目标,进一步宣布了2023年宏伟的财务目标,这将依托亚洲的数个重大投资项目、应对社会重大改变的创新驱动力以及在胶粘剂领域的补强收购共同支持完成。

在过去的十年转型历程中,阿科玛成功将其特种化学品业务组合进行了重新定位,并平衡地理布局,现已处于高速增长的理想状态。在接下来的几年里,集团将以创新、补强收购及拓展高增长区域业务寻求战略增长,高度重视

特种化学品,以实现至2023年达到集团销售额的80%以上。

针对富有吸引力但仍较为分散的胶粘剂市场,阿科玛积极参与市场整合,并重点加强在轻质材料、生物基聚合物及消费品设计方面具有广阔发展和创新空间的先进材料(技术聚合物和高性能添加剂)的投资。

近日宣布的生物基产品PA11系列重大投资项目、沙多玛在华提升30%的产能,以及马来西亚硫化化工产能翻番即对这一发展战略进行了阐释。

阿科玛对其战略的实施充满信心,这些投资项目及当前业绩蓬勃发展的态势对集团未来表现提供了良好的预期。据此,阿科玛宣布至2023年宏伟的财务

目标,即息税前利润率(REBIT)从2016年的11.5%显著提升至12.5%,息税前利润及摊销前利润(EBITDA)与自由现金流量转化率保持在35%。未来在实现这些目标的同时,需保持净负债与EBITDA比值小于2,资本回报率不少于10%,以及金融评级机构稳固的投资评级。

“2023年代表着集团全新的战略坐标。阿科玛正加速发展特种化学品业务,尤其是我们的三大增长支柱:胶粘剂、先进材料和硫化化工。以创新应对重大社会性挑战、补强收购及强化我们在高增长国家的地位是这一宏伟目标的基石。最终,数字化转型将立足于阿科玛新篇章的核心。”阿科玛董事长兼首席执行官雷埃纳夫表示。

作为材料与创新解决方案的设计者,阿科玛专注于塑造新型材料和革新应用方式,助力客户提升产品性能。其平衡的多样化产品线覆盖了高性能材料,工业特种产品和涂料解决方案领域。阿科玛拥有一系列全球著名的品牌,在所有相关领域均占据领先地位。2016年,阿科玛年销售额达75亿欧元,在全球近50个国家开展业务,拥有约20,000名员工。其致力于与所有利益相关方积极合作。位于北美、法国及亚洲的研发中心着力于研发生物基产品,新能源、水资源管理、电子产品解决方案,轻质材料与设计、房屋节能及阻隔等领域。

(舒文)

沙特基础工业公司深耕中国市场

沙特基础工业公司(SABIC)秉承创新与可持续发展的理念,与价值链上不同位置的用户保持紧密合作,用创新解决方案和定制化服务,助力全球管道和公用事业发展,提高能源与资源利用效率。

随着城镇化的快速推进,中国成为全球最大的塑料管道消耗国之一。ChinaPlas 2017展会期间,SABIC全球管道和公用事业部总监Abdullah Al-Otaibi说,SABIC正在通过自身的转型,不仅为寻求材料解决方案以改善管道性能、提高管道使用寿命的管网所有者及管道改造企业提供一系列管道材料,更是等领域综合解决方案提供商。

致力创新 打造专属中国的“私人订制”

SABIC对于创新有着很强的信念,在全球共建有10余个技术与创新中心。其中,在上海建立了一个技术中心。Abdullah Al-Otaibi先生透露,SABIC对于中国市场非常关注,SABIC P6006AD就是针对中国市场的需求,最新研发的黑色高密度聚乙烯管道专用混配料,用作城镇燃气输送管道。

SABIC P6006AD采用先进的多反应釜串联技术工艺生产。作为一种定级为MRS 11.2 (PE112)的管道专用料,SABIC P6006AD展现出优异的性能,长期抗静液压力强,同时具有较高的耐慢速裂纹增长和耐快速裂纹扩展的性能,进一步提升管道系统长期使用期间的安全性。

Abdullah Al-Otaibi先生表示:“通

过为中国提供的新型塑料管道解决方案,使施工更加便捷、建筑成本下降、碳足迹不断减少,一方面顺应了行业的绿色趋势,另一方面也推动了可持续发展的建筑设计。”

协作共赢 大力支持中国市场

SABIC在中国除了提供创新的材料解决方案之外,还利用本土资源,一直保持着活跃的投资合作。Abdullah Al-Otaibi先生谈到:“管道业发展的总推动力来自投资和基础设施的建设。超大城市的崛起与智慧城市的建设都会推动管道的业务,如今,全球市场的管道总量是2500万吨,预计2025年会达到4000万吨。而全球管道总金额预测到2025年增长率至7.9万亿美元。中国作为我们的重要战略区域,无论在能力建设,还是人才方面SABIC都投入了大量的资源。希望在中国市场,能通过自身转型与价值链各端的用户实现协作创新,为客户提高解决问题的能力。”

SABIC凭借深厚的技术储备,丰富的产品应用,在不同的市场需求面前总能够做到游刃有余。谈到未来SABIC在中国的发展战略,Abdullah Al-Otaibi先生表示:“中国未来有很多的增长机遇,SABIC在为客户提供高附加值的管道解决方案的同时,将更加注重技术创新和可持续发展,加强商业团队与技术团队的联动合作,共同为中国客户解决他们面临的挑战。此外,SABIC也计划拓展更多的产品线,继续深入对中国市场的投资。”

(李俊宜)

优时吉博罗亮相绿色建博会 展示创新的绿色环保建材

世界知名的石膏建材制造商和供应商优时吉博罗建材集团最近亮相第十三届中国(上海)国际建筑节能及新型建材展览会,推出全新的SHEETROCK顶诺标准石膏板及一系列创新的绿色环保建材,彰显了其对更新更环保的新技术新材料的重视。

优时吉博罗成立于2014年,由美国上市公司优时吉集团和澳大利亚上市公司博罗集团合资建立,是全球著名的建

材制造商和供应商。优时吉博罗一直致力于通过持续的技术创新为客户提供更加环保、更加优质的建材产品。全新的SHEETROCK顶诺标准石膏板采用了美国专利SHEETROCK顶诺核心技术,是石膏板行业的新一代重大创新,实现了石膏板多项技术指标的提升:采用晶体融合技术使石膏板晶体结构紧密,融合度达纳米级,无需添加玻璃纤维来维持石膏芯材强度,具备了真正的“吊

顶抗下陷性能”,吊顶平整光滑;新一代板材具有轻质高强的芯材结构,强度更高、稳定性更好;板芯材质质地均匀,便于切割且切口平整,无需修边,实现真正的直线切割,省时省力,减少扬尘,安装效率更高,工人更轻松。

同时,优时吉博罗提出了“石膏板发明者,从芯发明石膏板”的新理念,致力于成为可信赖的商业合作伙伴,凭真心做好“芯”,砥砺前行,给客户提

更创新,更优质的产品和服务。通过提供完整的建筑节能解决方案,大力发展新技术和新材料,为国家低碳经济和节能减排事业做贡献。新型建材替代传统的建材,可以减少耕地等资源的浪费,实现资源的综合利用,并且从生产、运输、装配,到房屋的运行,减少建筑全产业链的污染物以及碳排放,有利于经济的可持续发展,所有中国人梦中的“绿水青山”不再遥远! (何殊雯)