

# 上海将对采用易燃外保温材料的高层建筑予以“换装”

伦敦高层大火,震惊世界。为了吸取伦敦高层大火中的教训,日前,上海市政府召开高层建筑消防安全综合治理动员部署会电视电话会议。上海作为拥有全国1/10数量高层建筑的城市,将从抓好高层建筑消防安全关键环节,其中,外墙保温材料、消防疏散通道等多个环节均包括在内。上海市委常委、政法委书记陈寅,副市长时光辉,市公安局局长龚道安出席会议。

据统计,目前上海共有24米以上高层建筑3.1万幢。其中,100米以上的超高层建筑近600幢,数量、规模均居世界首位。从高层建筑火灾事故情况看,自2007年至2016年十年间,申城高层建筑共发生火灾4293起,造成87人死亡,106人受伤,直接财产损失2.89亿元,分别占同期火灾总数的7.9%、15.2%、18.2%和26.8%。尤其发生了2007年

“8.14”上海环球金融中心在建工地火灾、2010年“4.13”东方明珠火灾、“11.15”静安胶州路教师公寓重大火灾事故,影响巨大,教训深刻。

据介绍,从消防高风险调研和日常监管掌握情况来看,上海的高层建筑消防安全主要存在以下难点问题:一是部分建筑消防安全存在“硬伤”。一些始建年代较早的高层建筑,按照现行规范实施消防改造困难,在《高层民用建筑设计防火规范》实施前,上海就已建成高层建筑1200余幢。此外,据统计,上海市15岁以上房龄高层建筑占总量46%。二是日常消防安全管理还有“软肋”。目前全市有近74%高层建筑未成立业委会,一些高层建筑房屋使用属性不明,分隔为小产权出售或层层转租,“居改非”、办公改居住以及办公改商业等情况较为普遍。三是火灾扑救困难。高层建

筑楼层高、功能复杂、竖向管线繁多,发生火灾后极易产生“烟囱效应”,蔓延迅速,疏散缓慢,扑救难度大,历来是国际性消防难题。

时光辉表示,为了吸取伦敦高层大火中的教训,申城要从抓好高层建筑消防安全关键环节:一要从严管控外墙保温材料。对采用易燃可燃外保温材料的既有高层建筑,要结合改建、扩建工程予以更换;未拆除前,要跟进严格的管理措施,设立警示标志。

二要从严管理建筑消防设施。设施缺乏的,要结合改建、扩建工程予以增设;设施损坏的,要限期整改修复;对疏散楼梯数量不足的,要采取增加室外疏散楼梯等措施;对电缆井、管道井等管井及电缆桥架封堵缺失或不严密的,要严密封堵。三要从严治理消防疏散通道。全面清理疏散楼梯、走道堆放杂物

以及违规停放、充电的电动车等;确保疏散楼梯间的防火门起到防火防烟功能,确保疏散走道、楼梯间内的应急照明和疏散指示标志完好好用。四要从严查消防违法行为。要用好用足法律手段,对建设单位、施工单位、监理单位和产品生产、销售企业,在供货、检测、施工等环节弄虚作假、降低标准、违规采用易燃可燃外保温材料或降低外保温系统安全性能的,一律依法顶格处理。对整改难度大、火灾风险高、存在重大隐患的高层建筑,要挂牌督办。五要从严格落实防火防险措施。要大力推广物联网技术,运用城市消防安全远程监控系统,实时监测消防系统水压、预警等状态数据,纳入“智慧城市”管理。要鼓励推广配置简易喷淋、独立式火灾探测报警器等技防设施,着力提升防范能级。(记者 顾今)



暨金七月,建材盛典,为期四天的2017广州建博会于7月11日落下帷幕。在百花争奇斗艳的家居大舞台上,欧铂尼木门首推定制木门设计风独占鳌头,捷报频传,成为展会万众瞩目的焦点。藉此,记者就欧铂尼展馆设计理念以及最新品牌动向等话题与欧铂尼营销副总经理曲锐进行了交谈。

人气爆棚,全场焦点,这就是这次展会上欧铂尼展示自身新品牌的最好说明。曲锐告诉记者,继2016年的82万人次后,本次广州建博会参展人数再创新高,各大展区摩肩接踵,欧铂尼木门展馆更是大排长龙,一度“水泄不通”,观众不仅惊叹科技感十足的展馆设计,还深深被设计软件的惊艳效果所折服,甚至有观众表示,本次展会就是直奔欧铂尼木门而来!

对于欧铂尼木门这次带来的设计理念,曲锐从四个方面进行了诠释:

一是科技展厅,时尚前卫。欧铂尼木门展厅外观,利用外立面的灰色基调与白色“L型”门洞交接,搭配各种光感字体图案,营造浓郁的科技感。

展馆内有时光隧道体验间与本次展会的科技主题相呼应。黑与白的交织,形成视觉上空间之间的替换,伴随着木门深与浅的交替出场,仿佛在穿梭时空。

展馆设计理念还注入了浓郁的“爱家”品牌文化。设计终究回归生活,展馆内部布局三大不同风格的实景体验间,构筑“家”的生活空间,让消费者真实感受到装修效果。

二是优秀作品,意大利原创设计。本次展会,意大利设计师马克(Marco bortolin)为欧铂尼设计的原创木门新品《菲拉格慕》荣获国内各权威机构联合颁发的“中国木门原创设计奖”。

众所周知,意大利产品一直以其集美观与实用与一体的特点而闻名于世界,而对于产品设计近乎苛求的欧铂尼,多年来在践行这一理念中碰撞出美学火花。

欧铂尼没有用竞品的低价及以健康、环保、高端,时尚等宽泛的高大上概念营销策略,而是独辟蹊径,选择了与意大利著名设计联盟合作,为木门行业注入时尚、潮流的意大利元素。最终目的在于将品质卓越的欧铂尼整体木门定制产品推向巅峰,为消费者带来不一样的国际体验。

三是设计软件,极致体验。借着本次行业盛会,欧铂尼木门隆重推出行业首款设计软件。

这款3D设计神器功能强大,包含木门及其配套产品和其它软硬装家居装修的设计方案。根据客户需求,设计师可在12分钟内快速出具设计方案,即:1分钟户型绘制、10分钟方案设计、1分钟渲染出图。近乎真实的720°全景效果图,借助VR头显,让消费者感受到身临其境的极致设计体验。

在这之前,一些木门企业提供木门设计服务,但是绝大部分所谓“服务”就是上门量门尺寸,确认好数据下单便完成服务。对于那些有护墙板、垭口套等全屋定制需求的客户来说,他们无法感知实际的装修效果。而欧铂尼木门的设计师不仅提供上门量尺等贴心服务,还会根据客户需求及量尺数据,绘制户型图,针对客户喜好设计出优质的定制方案,并快速渲染出图,让消费者能立即看到自己未来“家”。

四是应时再展,行业新领航。在设计全屋定制风涌之际,欧铂尼木门应时再展,推出行业首款设计软件,让设计不仅产品上做到了完美,更上升到行业塔尖高度,真正实现从“产品定制”到“空间定制”的转变!毋庸置疑,未来三年,欧铂尼木门将凭借出色的设计能力,以及欧派强大的家居定制能力,成为木门行业新“领航”。

# 做木门行业的「领航者」

欧铂尼营销副总经理曲锐访谈录

老总访谈 | 孟溪捷

# 佐敦获得“华彩奖”三项殊荣

分别摘得“粉末涂料影响力品牌”、“防腐涂料影响力品牌”和“墙面漆影响力国外品牌”大奖

凭借在中国涂料市场强大的品牌影响力以及出色的创新能力和卓越的产品性能,佐敦涂料近期在“2017中国涂料品牌盛会”暨中国涂料“华彩奖”影响力品牌颁奖盛典上,再次获得三项殊荣,这已经是佐敦连续4年获得“防腐涂料影响力品牌”,连续2年获得“粉末涂料影响力品牌”和“墙面漆影响力国外品牌”桂冠。

中国涂料品牌盛会,历经11年的发

展,已经成为业内最具行业成长价值和市场影响力的活动。本次盛会以“驱动原力,智融赋能”为主题,以全新的视角探讨涂料与涂装行业的发展方向。在中国涂料品牌盛会上进行的中国涂料“华彩奖”影响力品牌颁奖盛典,旨在肯定并褒奖为中国涂料产业做出贡献的品牌企业。佐敦凭借创新性的产品技术、高品质的服务在众多竞争品牌中脱颖而出,再度荣获三项行业大奖,彰显其领

导地位。

作为全球知名的专业涂料品牌,佐敦中国发展迅速。在过去20多年里,佐敦一直致力于为客户提供品质卓越、创新、环保的涂料产品与服务以及一站式的系统解决方案,佐敦业内领先的船舶涂料、工业保护涂料、粉末涂料以及装饰漆,广泛应用于中国的船舶、海洋工程、石油化工、电力等设施以及工业建筑和家装行业,并取得了客户的广泛好评。

“我们非常荣幸能够再度荣登‘影响力品牌’榜单,这充分印证了佐敦对于中国市场的长期承诺,也标志着佐敦对中国涂料行业贡献已经得到了充分的肯定。”佐敦东亚副总裁Biren Arora先生表示,“佐敦将继续创新研发,以优质、环保的产品和完善、专业的技术服务,为中国客户提供满足其所需的一站式涂料解决方案,从而为中国涂料行业的可持续发展做出贡献。”(溪捷)

# 巴斯夫小小化学家庆祝创立20周年和进入中国15周年



今年巴斯夫将在全球各地推出全新实验项目“聪明的美食家”,以庆祝“小小化学家”项目诞生20周年。同时巴斯夫“小小化学家”进入中国也已15周年。在

上海,这个让小朋友们亲手操作的实验室已经成为很多6至12周岁儿童暑期不容错过的活动。今年的活动于7月5日至15日继续在上海科技馆举行。

巴斯夫将从现在到十二月每月在“小小化学家”网页上推出一个实验项目,小朋友在家就可操作。巴斯夫大中华区营运与基地管理全球高级副总裁莫森博士表示:“小小化学家”自从2002年来到北京,现在已经成为每年暑假深受北京、上海、重庆儿童喜爱的一项活动。这一互动教育项目已在中国吸引了逾17万儿童的参与,以及近千名大学生担任志愿老师。巴斯夫与上海科技馆的长期合作体现了双方携手推动科普的承诺,我们一起激发孩子们对科学、环境保护和生活品质的好奇和关注。”巴斯夫“小小化学家”20周年庆祝活动同时在全球各地展开,从德国到中国、肯尼亚、印度、新西兰等等。

上海科技馆副馆长梁正表示:“过去十多年以来,这一互动实验项目每年都在上海科技馆吸引数千儿童的参与。我们相信高质量教育的起点就是激发孩子们对科研探索的兴趣。展望未来,我们希望参与的孩子更加多元化,包括刚刚同他们的父母来到上海的打工家庭的小

朋友们。”

为了给全国各地儿童带来体验神奇化学的机会,巴斯夫去年起推出网络实验室中文版。这一线上平台提供互动的模拟实验,帮助孩子们体验经典的“小小化学家”实验——“起泡泡的秘密”、“发泡颗粒之谜”、“烘焙实验室”、“太阳的能量”、“水的净化”、“变色的衣物”、“寻找发送者”。孩子们既可以在上海科技馆十天的活动中来到网络实验室游戏中心,也可以全年在家中上网体验。网络实验室每隔几个月就会增加新的实验。

据悉,在巴斯夫,创造化学新作用——追求可持续发展的未来是他们企业的理念。巴斯夫将经济上的成功、社会责任和环境相相结合。巴斯夫在全球约有114,000名员工,为几乎所有国家、所有行业客户的成功做出贡献。巴斯夫的产品分属五大业务领域:化学品、特性产品、功能性材料与解决方案、农业解决方案、石油与天然气。(露雨)

# 居室装潢,请别留小缺陷

居室装潢,留点小缺陷是有可能的,没有大的问题就已经不错了,有过装修经历的业主都认同这样的说法。缺陷有大有小,有多有少,对于大的缺陷,比如装修质量问题,业主大多不能忍受,但对于一些小缺陷,业主一般就睁只眼闭只眼过去了。实际上,这些小缺陷,也会给新居生活带来较大的麻烦,至少会让你觉得有些别扭。为此,特地收集了一些装修中的小缺陷,希望能给准备装修或者正在装修之中的人们提个醒。

**缺陷之一:插座个数偏少了**  
有人说,女人永远少一件衣服,装修过的人会说,我家少安了一个插座。看到人家家的水族箱情趣盎然,习先生也想买一个,家里客厅正好有地方可以安置鱼缸,但仔细一看,这面空着的墙面没有安电源插座,鱼缸的照明、过滤设备要靠拖线板才能工作,只好放弃了。

在各个装修论坛上,插座问题常常是装修遗憾的焦点问题,房子越来越大,电器越来越多,插座越装越多,但搬入新家后,常常发现还是少了。譬如,有人买回一个手持熨衣机,打算把阳台上晾衣杆上的衣服熨平后再收纳到衣柜里,但却发现阳台上没安插座,每次熨衣服要用长长的拖线板。又比如,电视背景墙的一排插座正好给电视机、影碟机、音响的插头占满了,但小区进行数字电视改造,突然多了个机顶盒,也只好请拖线板帮忙。

**解决办法:**客厅、饭厅、卧室的每面墙都要安上插座,即便是储藏室、衣帽间等小空间,也至少要装一个插座。比较宽的墙面隔开一段距离就要安装一个。电视墙、写字台墙面、厨房操作台墙面等可能用到多种电器的地方,安装插座多些多些。

**缺陷之二:开关位置装得稍低了些**

开关一般安装在门口和床头,高点低点好像问题不大,一般安装在一米多高的位置,大人小孩一抬手都能够到,但有的时候,也会有问题。王女士为女儿买了一张两层的高架床,下层是写字台,上层是床铺,每次女儿爬上床睡下后,都要叫妈妈为她关灯,因为开关的位置是按照单层床铺的高度设计的,女儿在上层床铺探出身子也够不到开关。

类似的开关插座位置高低导致的遗憾还有不少。比如,床头灯的开关设计位置过低,而床头柜选择得又过高,开关就会被床头柜部分遮挡;又比如,有的人按照老式电视柜的高度设计了背景墙插座的高度,但购买了目前流行的低矮电视柜,造成插座位置高于电视柜,影响背景墙的整体视觉效果,甚至会出现电视柜的台面高度正好在插座面板中间位置的情况,影响实际使用。

**解决办法:**开关插座的高度一定要配合家具的尺寸,最好的办法是在装修前就选好家具,并将家具的尺寸告诉设计师。如果事先没有选好家具,那么在装修后选择家具时一定要考虑开关插座的位置。

**缺陷之三:布线忘了超前点了**

你会在厨房和卫生间排放闭路电视信号盒吗?当然不会,周小姐装修的时候也没有这样做,现在就很后悔。看到液晶电视价格一路走低,她想把客厅墙上的20英寸液晶电视换成32英寸的,那个小电视机怎么办?装在厨房吧,这样,做饭的时候就可以看电视了,有时电视墙、写字台墙面、厨房操作台墙面等可能用到多种电器的地方,安装插座多些多些。把它装在卫生间的浴缸边,一边泡

澡一边看肥皂剧也不错吧?也很遗憾,卫生间更不可能有闭路电视插座了,这样的美事也只能想象一下而已。

家用电器的发展日新月异,由此要求家庭装修的布线应当超前,不然,要享受新科技就不得不忍受墙面被新装的管线破相。比如投影仪、卫星电视等现在越来越流行,但多数家庭没有预留暗线,只得走明线。

**解决办法:**随着铜价的上涨,电缆线的价格也不断上涨,多布线意味着多支出,但考虑到重新布线成本更大,还不如适当超前更合算。如果你对怎样布线合适没有概念,那么不妨请一家专业的布线公司来搞定。

**缺陷之四:窗帘透光略多了点**

有的人倒下就能睡着,打雷也不醒,但有的人却特别讲究睡眠的环境,声音吵了不行,光线亮了也不行。如果你是后一种人,装修时一定要特别注意窗户的问题。杨先生搬入的新家朝向偏东,清晨阳光常常透过窗帘照亮整个卧室,照醒习惯晚起的人。无奈之下,他到窗帘市场定做做了遮光窗帘,光线确实暗了点,但阳光还是能透过窗帘杆的缝隙照在天花板上,杨先生还是没办法像以前一样舒舒服服睡懒觉。

**解决办法:**很多人有住过星级酒店的经历,这些酒店往往采用“老式”的窗帘盒,配合遮盖整个窗户和墙面的遮光布,基本能够遮挡所有的光线。但在现在的家庭装修中,大多采用更具有装饰性的窗帘杆代替窗帘盒,窗帘杆与墙体的缝隙就会成为透光的地方。因此,如果你是对光敏感的人,还是老式一点,用窗帘盒吧。另外,木质百叶窗的遮光效果也很好,不过,价格高了点。

(知凡)

■案例分析/ 孟溪捷

# 故弄玄虚 混淆视听

装饰市场谨防“枪手”搅局

且论“枪手”和装饰,原本是八竿子都打不到一块儿的事,在如今的网络时代却被拼凑到一起来了,因为网络便捷的缘故,已是大多市民在居家装修要上网浏览几成常事,在网上寻觅自己中意的装潢公司,习惯再看看相关的网站,包括一些品牌装潢公司自家网站上的网客评议或跟帖情况如何,于是“枪手”便呼之欲出“应运而生”。

何以能认定一些网评及跟帖必然是“枪手”所为,是因为不少自建网站的家装公司一般为行业的品牌企业或骨干企业,在网上看到的一些指责及批评其装修质量低下或售后服务质量差劲的帖子,往往即使是言辞尖刻到近乎谩骂挖苦的地步,为了企业的声誉,也要想方设法去寻找到当事人,或查找既往的签约合同或项目,以便亡羊补牢或举一反三。然而,网上不少声色俱厉说得有鼻子有眼的投诉案例,结果查出来却常常属于虚乌有,大体是这样,话出有音查无实据。

类似的网上“屋里空”的事例,餐饮市场要比装潢市场先受其害,其深广度有过之而无不及,不仅不少著名酒家和饭店的网站无端遭到过攻击,且相关的供就餐食客自行上帖评议饭菜质量和服务水准的评议网站,一些冷嘲热讽甚至近乎恶语诋毁的所谓“案例”,不仅毫无事实根据,连投诉人上帖者的相关信息资料都属胡编乱造。但不少著名酒家和饭店的声誉却因之屡屡受损,尤其是并不知情的局

外人,原本随意浏览,以便根据已就餐食客的点评日后也循迹而去,如今被说得如此这般地蒙客宰客,谁还愿再去“引颈就戮”?弄得许多餐饮业苦不堪言。

在忍无可忍的情况下,有的酒家便拍案而起将网站拉上法庭对簿公堂以维护自己的声誉,因为一旦诉诸法律,即便再藏首匿形的“枪手”或“托儿”,无疑也要露其原形,拔出萝卜带着泥,受辱于人的背后,自然还深藏着财大气粗的雇人者,而花钱聘雇“枪手”捉刀代笔的目的,其实也是为了一个“钱”字,业内同行市场竞争到近乎惨烈状态,“枪手”也才会有发热、发光、发痒的用武之地。

常言道,谣言止于智者。我们不妨逆向思维一下,往往便能耳聪目明。以上海家庭装潢行业为例说开,真正有实力有信誉的品牌装潢公司数来数去也就在这么几家,况且为方便市民大众辨认和区分,上海市装饰装修行业协会还曾专门进行过资质和资格认定,实行过分门别类的星级考核认定工作,成绩虽只能说明过去,但显然无法想象一个有着良好业绩的企业,网上却竟会遭到那么多的“非议”,若真有那么多的难尽人如意之处,凭什么既往还能人列行业的先进企业?市场的名牌企业?

网络毕竟是虚拟的世界,面对扑面而来的信息大潮,需要的是冷静客观的心定气闲,唯此也才能使就怕天下无事的“枪手”们没趣到出局,装潢市场是如此,其它业态中的“枪手”下场也会一样。

